

İNGEV ETKİ TASARIMI ve ÖLÇÜMÜ



Vizyonumuz
İnsani gelişmeye katkı sağlayan
bir sivil toplum örgütü olmak

Misyonumuz
Ülkemizdeki insani gelişmenin
savunucusu olarak,
araştırma ve uygulama
projeleri gerçekleştirmek

Sosyal Etki Ölçümü Referanslarımız...

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

SOCIAL VALUE
TÜRKİYE

SABANCI

AKSigorta

ENERJİSA

ÇİMSA

AKÇANSA

BORUSAN

BİRİSA

Carrefour SA

ENERJİSA ÜRETİM

TEMSA

vodafone

Allianz

**Türkiye
Vodafone
Vakfı**

İNGEV ETKİ ÖLÇÜMÜ MODELİ



Başarılı bir Sosyal Programın üç konuda değişim yaratması beklenir

1

Somut bir problemi çözmeli

- Sosyal sorunlar (sağlıkta eşitlik, eğitimde eşitlik, çocuk istismarı, kadına şiddet, engelli bireylerin topluma kazandırılması..)
- Çevre sorunları (iklim değişikliği, atık yönetimi, hava kirliliği, bioçeşitlilik..)
- Ekonomik sorunlar (işsizlik, yoksulluk,..)

2

Problem çözme yetisi kazandırmalı

- Teknik Beceri Eğitimleri
- Sosyal Beceri Eğitimleri
- Atölye, webinar/seminer, bootcamp vb. uygulamalar
- Psikososyal destekler
- Mentorluk ve Danışmanlık hizmetleri

3

Sosyal / toplumsal gelişim ve güçlenmeye katkı yapmalı

- Çözümlerin daha geniş kitlelere yaygınlaştırılmasını sağlamalı
- Dikey işbirlikleri – özel sektör, yerel yönetimler, STK'lar ve diğer kurumlar
 - Yatay erişim – diğer kişiler / farklı insanlar

Sosyal Program ile yaratılacak etkinin büyüklüğü, iyi bir program tasarımı ile başlar.



Sosyal programla yaratılan değişimi ölçmek üzere farklı ölçümleme yöntem ve modelleri mevcut

1. Eğitilmiş Kararlar / Trained Judgement: tecrübeli profesyonellerin programları gözlemlemeleri ve tartışmaları

2. Nitel Araştırmalar: saha araştırmaları, odak grup çalışmaları ve derinlemesine görüşmeler

3. Scorecard-bazlı modeller: Programların önceden belirlenmiş bir KPI seti kullanılarak etki ölçümü (baseline, hedefler, tahminler, gerçekleşen sonuçlar)

4. SROI-bazlı modeller: Yatırımın sosyal geri dönüşü prensibini kullanarak programın sosyal, çevresel ve ekonomik etkisini ölçümleyen modeller

Etki konusunu ülkeler, sektörler ve kurumlar açısından modelleştiren önemli bir kaynak OECD-DAC

1. **İlgililik (Relevance)**: Proje / program hedeflerinin ve tasarımının yararlanıcıların, diğer paydaşların ve ülkenin ihtiyaç, öncelik ve politikalarına ne ölçüde karşılık verdiği
2. **Tutarlılık (Coherence)**: Programın ülke, sektör ve kurumdaki diğer programlarla uyumluluğu
3. **Etkililik (Effectiveness)**: Programın amaçlarına ve sonuçlarına ne ölçüde ulaştığı
4. **Verimlilik (Efficiency)**: Uygulamada kaynakların ne ölçüde verimli kullanıldığı
5. **Etki (Impact)**: Programın ne ölçüde etki yarattığı
6. **Sürdürülebilirlik (Sustainability)**: Programın net faydalarının ne ölçüde devam edeceği

İNGEV, OECD-DAC kriterlerinden de faydalanarak Sosyal Etki Ölçümü modelini geliştirdi.

İlgililik

Program hedef ve tasarımı yararlanıcıların ihtiyaçlarına ne ölçüde karşılık verdi?

Doğrudan Etki

Program, yararlanıcılara problem çözme yetisini ne derece kazandırdı (Teknik ve Sosyal bilgi becerileri arttı mı)?

Toplumsal Etki

*Program **toplumsal** farkındalık ve etkileşim yarattı mı?
*Tutum ve davranışlar değişti mi?
*Bu değişimin etkileri neler?

Çevresel Etki

*Program **çevresel** farkındalık ve etkileşim yarattı mı?
*Tutum ve davranışlar değişti mi?
*Bu değişimin etkileri neler?

Sürdürülebilirlik

Programın etkileri / faydası ne ölçüde devam edecek?
(Benzer çalışmalarda yer alma, farkındalık için uğraşmak vb.)

Etkililik

Program Metrikleri
Program hedeflerine ne ölçüde ulaştı?

Kurum içi Tutarlılık

Program kurumdaki diğer programlarla ne kadar uyumlu?

Verimlilik

SROI
Sosyal programın finansal getirisi ve yatırımın sosyal geri dönüş oranı hangi seviyede?

Genel Etki Endeksi

Alt Endeksler	Endeks Bileşenleri	Yararlanıcı Anketi Örnek İfadeler (5'li Skalada değerlendirilir)
1.Doğrudan Etki Endeksi	1. Teknik Bilgi & Beceri	“Bu faaliyet sayesinde yeni şeyler öğrendim”
	2. Sosyal Bilgi & Beceri	“Bu faaliyete katılmanın kişisel gelişimime katkı sağladığına inanıyorum” “Aynı konulara ilgi duyan insanlarla tanıştım, kendimi bir gruba ait hissettim.”
2.Toplumsal Etki Endeksi	1. Toplumsal Farkındalık	“Bu gibi toplumsal sorunlara yönelik çalışmalar konusunda bilincim arttı” «Yapılan aktiviteyi toplumsal açıdan çok önemli buldum»
	2. Toplumsal Tutum & Davranış	«Yapılan aktiviteye katılmanın hayatında olumlu değişimler yaratacağına inanıyorum»
	3. Toplumsal Etkileşim	“Proje sona erdikten sonra da bu gibi toplumsal konulardaki projelerde gönüllü olmayı düşünürüm” «Burada öğrendiklerimi tanıdıklarıma anlattım, anlatmaya da devam edeceğim»
3.Çevresel Etki Endeksi	1. Çevresel Farkındalık	«Öğrendiklerim çevre sorunlarına dikkatimi çekti»
	2. Çevresel Tutum & Davranış	“Çevre sorunlarıyla ilgili bir şeyler yapmaya başladım.”
	3. Çevresel Etkileşim	«Öğrendiklerimi uygulayarak çevreye faydalı olmak isterim»
4.İlgililik Endeksi		«Program içeriği, programa katılmadan önceki beklentimle büyük ölçüde örtüştü» «Program içeriği bu konudaki eksikliklerimi gidermeme yardımcı oldu»
5.Sürdürülebilirlik Endeksi		«Katıldığım programın farkındalığımı geliştirdiğine ve bu gelişimin bundan sonraki yaşantımda olumlu değişimler yaratacağına inanıyorum»

Genel Etki Endeksi ve Alt Endeksler (Rapor)

**Program X Genel
Etki Endeksi**

85

**Program X Genel
Etki Katsayısı**

85/50=
1.70

Doğrudan Etki Endeksi

84

Genel Memnuniyet

89

Teknik Bilgi Beceri

80

Teknik bilgi - beceri artışı

78

Sorularının tatmin edici cevaplanması

82

Sosyal Bilgi Beceri

82

Ekibin ilgisi

88

Yeni İnsanlarla tanışma

77

Bir gruba ait hissetmek

76

Kendine Güven artışı

85

İlgililik Endeksi

87

Kişisel ilgi alanına uygunluk

86

Eğitim konusunun önemi

87

Sorularının tatmin edici cevaplanması

87

Toplumsal Etki Endeksi

87

Toplumsal Farkındalık Artışı

88

Toplumsal Etkileşim Artışı

87

Benzer Eğitimlere Katılma İsteği

87

Tanıdıklara Eğitim Konularını Anlatma İsteği

86

Bu konuda daha fazla çalışma yapma isteği

88

Toplumsal Tutum ve Davranış

86

Sürdürülebilir Etki Endeksi

83

Hayatta Olumlu Değişim

86

Uzun vadeli gelişim yolları öğrenmek

84

Yardım alınabilecek kaynaklara hakimiyet

79

Genel Etki Endeksi hem tek başına, hem de sosyal programın finansal getirisini etkileyen çok önemli bir katsayı

$$\text{SROI} = \frac{\text{PROGRAMIN TAHMİNİ GETİRİSİ (TL)}}{\text{PROGRAM YATIRIM DEĞERİ (TL)}} \times \text{GENEL ETKİ ENDEKSİ}$$

Sosyal Programın Tahmini Getirisi (Yöntem: Fiyat Analizi) - Örnekler

- Program kapsamında verilen faaliyetler / hizmetler sonucunda istihdama katılan yararlanıcıların kazandıkları maaş*
 - İşe Yerleştirilen Yararlanıcı Sayısı * İlgili sektör ve pozisyon için aylık maaş ortalaması*
 - Annelere Çocuk Bakım Hizmeti Sunulması sonrası Gelir Kazanmaya başlayan Yararlanıcı Anne Sayısı * İlgili sektör ve pozisyon için aylık maaş ortalaması*
- Program kapsamında verilen bir eğitimin / atölye çalışmasının piyasa fiyatlaması*
 - Eğitim alan veya atölye çalışmasına katılan Yararlanıcı sayısı * Eğitimin/ Atölyenin ortalama Piyasa Değeri*

SROI (Sosyal Programın yarattığı faydanın finansallaştırılması) - Rapor

Sosyal Program X

Tahmini Getiri / Yatırım

2,10

Genel Etki Endeksi
Katsayısı

1,70

✓ Yatırım: 297.713 \$

✓ Getiri: 624.196 \$

SROI

3,57

✓ SROI Getirisi: 1.062.835 \$

Sosyal Program X'in
297.713 dolarlık bir yatırımla
yarattığı sosyal fayda 1.062.835 dolar

ÖRNEK

İNGEV’de Etki Ölçümü sadece bir Araştırma değil; Sosyal Programların etkisini artırmak üzere kullanılacak bir Yol Haritası (Roadmap)

1.Aşama

**Sosyal Programın Değerlendirmesi (Kapsam Analizi
ve Etki Ölçümü)**

2.Aşama

**Sosyal Programı Geliştirmeye Yönelik
Değerlendirme ve Yol Haritası**

1.Aşama – Programın Değerlendirmesi (Assessment)

ÇIKTI (OUTPUT)	KAPSAM & YÖNTEM
1. Program Kapsamının Değerlendirmesi	Belge Taraması ile programın değerlendirilmesi (dökümanlar, raporlar, varsa memnuniyet çalışmaları, uygulayıcı paydaşların etki raporları, basın yansımaları vb.), benzer programlarla birlikte analiz edilmesi
2. Sosyal Programın Etki Ölçümü Raporu <i>Genel Etki Endeksi, Alt Endeksler ve gelişme alanları</i> <i>Program Metriklerine Erişim</i> <i>Kurum içi Tutarlılık / Uyum</i> <i>SROI</i>	Kurum, Paydaş ve Uzman görüşmeleri (KII / FGD) Yararlanıcı Anketleri (CATI / Online / f2f) Ürün-Hizmet Fiyat Analizi (İkincil Kaynaklar) Genel Etki Endeksi ve SROI Hesaplamaları

2.Aşama – Programı Geliştirmeye Yönelik Yol Haritası (Roadmap)

ÇIKTI (OUTPUT)	YÖNTEM & KAPSAM
1. Sosyal Programı Geliştirmeye yönelik Değerlendirme ve Yol Haritası	- Masabaşı analiz ve çalışmalar 1.Aşama çıktıları & SWOT analizi - Sosyal programın başarılı sürdürülebilirliği için ihtiyaç analizi (needs assessment) - Sosyal programın farkındalığını artırmak üzere dijital görünürlük analizi (sosyal medya ve web sitesi içeriklerinin incelenmesi)